PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL

NOMBRE DEL ALUMNO/A: Julián Cossutta

**07- Marzo – 2022**

**PROYECTO**

**Como primera actividad para esta semana les propongo interiorizarse con lo que será la base de nuestra materia, para ello, investigar y responder individualmente el siguiente cuestionario.**

**1- ¿Qué es un proyecto y que implica?**

Es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo dados.

**2- ¿Cuáles son sus etapas? Explica cada una de ellas.**

Planificación del concepto.

Definir los requisitos.

El diseño.

Fase del desarrollo y pruebas.

La puesta en marcha.

Operaciones y mantenimientos.

Disposición.

**3- ¿Qué tipos de proyectos existen?**

Proyectos productivos o privados.

Proyectos públicos o sociales.

Proyectos comunitarios.

Proyectos de vida.

1. **Proyectos de investigación. ¿Qué 2 tipos de objetivos encontramos? ¿Qué diferencia hay entre ellos?**   
   Encontramos los objetivos generales y los objetivos específicos. El objetivo general es un enunciado que resume la idea central y finalidad de un trabajo. Los objetivos específicos detallan los procesos necesarios para la completa realización del trabajo.
2. **¿Qué es un diagrama de Gantt? Realiza un ejemplo.**   
   El diagrama de Gantt es una herramienta de gestión de proyectos en la que se recoge la planificación de un proyecto. En este se puede mostrar las fechas de inicio y finalización de algún proyecto, que clase de tareas hay en ese proyecto, quien trabaja en cada tarea, etc.
3. **¿Qué es el público receptor?**   
   El público receptor son aquellas personas que escuchan con atención y sienten la creación de la obra musical y el espectador forzoso, aquel que no le interesa la música y asiste a los conciertos por motivos de alterne social, convivencia mundana, o también cuando determinadas circunstancias le obligan a ello.
4. **¿Qué factores debo tener en cuenta al momento de direccionar el proyecto hacia cierto público?**

A la hora de hacer un proyecto hay que tener en cuenta el tipo de público y la finalidad de cierto proyecto, con esto ya sabemos cómo encaminar dicho proyecto dependiendo de varios factores como: la edad del público, los conocimientos

1. **Busca un ejemplo de un proyecto tecnológico y describe sus etapas.**

Un buen ejemplo de un proyecto tecnológico es el alumbrado de una calle o un barrio.

1. La primera etapa es la identificación del problema, en este caso sería la falta de luz que genera inseguridad.
2. La segunda etapa consiste en investigar cómo realizar este proyecto de una forma óptima, buscando ideas, datos e información.
3. La tercera etapa es el diseño del proyecto en base de toda la investigación realizada en el proyecto anterior y buscando cubrir las necesidades planteadas en el primer problema. Se plantea un diseño de como instalar las luces
4. Este paso se basa en la organización para la construcción del proyecto, tanto la elección de materiales, los pasos a seguir y el presupuesto. Se seleccionan los lugares de instalación de cada foco y el tipo de material a usar.
5. En este paso se ejecuta la construcción siguiendo los pasos anteriores.
6. En esta instancia se evalúa el producto para ver si cumple con las finalidades planteadas. Se evalúa si la distribución de los focos está bien y si alumbran en los rangos necesarios
7. Si el producto cumple con lo requerido es lanzado al público. En este caso sería que el alumbrado es instalado y puesto en uso
8. **Citar la bibliografía consultada.**

<https://www.universidadviu.com/int/actualidad/nuestros-expertos/que-es-el-proceso-tecnologico-y-cuales-son-sus-fases>